

管制人員的答覆

(問題編號：1246)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (1) 康樂及體育

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 民政事務局局長

問題：

在綱領中，康樂及文化事務署表示，會開發全新智能康體服務預訂資訊系統；製作一系列影片，並上載於全新的「康文署寓樂頻道」；就此，可否告知本委員會：

- a) 全新智能康體服務預訂資訊系統的開發進度及時間表，新預訂系統會否有效打擊炒場行為；及
- b) 「康文署寓樂頻道」的影片總數及總瀏覽次數，如何提升該頻道的知名度，會否將有關影片上載至各社交媒體平台以取得更好的宣傳作用。如會：詳情、目標及時間表為何，如否：原因為何？

提問人：陳健波議員 (立法會內部參考編號：8)

答覆：

- a) 康樂及文化事務署(康文署)現正全力推展全新智能康體服務預訂資訊系統(新系統)的開發工作，預計第一階段的核心功能及第二階段的優化功能將分別於2023年及2024年投入運作。

為有效及公平地分配寶貴社區資源、協助打擊炒賣場地活動及濫用場地情況，新系統會在先到先得的分配機制上，加入以抽籤方式分配康體設施的新功能。康文署會考慮針對一些於繁忙時段的熱門康體設施，如草地足球場及體育館內多用途主場設施(即羽毛球場、籃球場及排球場等)，先以抽籤方式預訂和分配場地，而剩餘的段節則會按現行機制分配。市民日後毋須於清晨到訂場櫃檯排隊輪候預訂該類設施。此外，新系統為實名登記，登記後才能參與抽籤，並需在指定時間內付款，以縮減可供炒賣場地的時間。新系統推出後，康文署仍會繼續採用現時對違

規轉讓或出售用場許可證，以及個人及團體不取用場地的懲罰制度。租用人需親身簽場，以防止濫用場地。

- b) 截至2021年2月底，「康文署寓樂頻道」上載了接近500條影片，總瀏覽次數約150萬。

為擴大觀眾的接觸渠道，康文署把101入門教室的影片上載到Youtube頻道。另外，101入門教室的「藝術欣賞101」系列亦同時在不同的博物館社交平台發放。而部份寓樂頻道的表演節目如WeWeWebWeb合家歡亦透過專屬網站及Youtube播放。其中，WeWeWebWeb合家歡共錄得接近100萬總瀏覽次數。康文署會繼續透過網上及實體報章、刊物宣傳該頻道，並不時將有關影片上載至社交媒體康文+++分享給市民大眾。

- 完 -