

管制人員的答覆

(問題編號：2402)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 民政事務局局長

問題：

根據管制人員報告中，2021至22年度需要特別留意的事項中表示，康文署將會增撥資源在數碼平台舉辦活動以接觸市民，並繼續在2020年12月初開設的「康文署寓樂頻道」舉辦一系列藝術、科學和歷史的網上活動。請問開設「康文署寓樂頻道」的開發總成本是多少，2020年12月及2021年1月實際營運成本及每月實際瀏覽量是多少？未來每月的預算營運成本及目標瀏覽量是多少？

提問人：柯創盛議員 (立法會內部參考編號：32)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)在2020年12月推出嶄新服務，開拓一站式網上平台「康文署寓樂頻道」，整合現有的網上資源，同時更新及製作新的內容，讓市民安坐家中抗疫時亦可以全天候觀賞文娛康體的節目，並提高其對有關方面的興趣。康文署亦於有關網上平台推出「101入門教室」，由基本概念開始有系統地向市民講解文化、藝術、科學、康體及園藝等範疇的知識，其中的「互動+01」系列更為市民提供網上互動體驗，包括博物館虛擬導賞、網上運動教學、通達公園互動導賞等。

康文署期望透過新成立的「康文署寓樂頻道」網上平台，作為大眾隨時隨地接觸體育文化資源的橋樑，更有效地推廣普及康體與文化藝術。開設「康文署寓樂頻道」的開發總成本約為40萬元，而2021-22年度預留給「康文署寓樂頻道」的預算開支約為2,400萬元。此外，康文署亦預留1,500萬元安排網上互動體育訓練課程，估計約有1萬人參與課程。在日常營運方面，由於負責人員需兼負其他職務，因此未能分開計算「康文署寓樂頻道」所涉及

的相關開支。我們會視乎公眾對「康文署寓樂頻道」節目的反應，再決定未來投放的資源。

截至2021年2月底，「康文署寓樂頻道」已上載了接近500條影片，總瀏覽次數約150萬。為擴大接觸觀眾的渠道，康文署把101入門教室的影片上載到Youtube頻道。另外，101入門教室的「藝術欣賞101」系列亦同時在不同的博物館社交平台發放。部分寓樂頻道的表演節目如WeWeWebWeb合家歡亦透過專屬網站及Youtube播放，WeWeWebWeb合家歡共錄得接近100萬總瀏覽次數。康文署會繼續透過網上及實體報章、刊物宣傳該頻道，並不時將有關影片上載至社交媒體康文+++分享，以期服務更多市民。

- 完 -