

## 管制人員的答覆

(問題編號：1466)

總目： (95) 康樂及文化事務署

分目： (-) 沒有指定

綱領： (3) 文物及博物館

管制人員： 康樂及文化事務署署長 (劉明光)

局長： 民政事務局局长

問題：

預計社交距離在未來一段時間內仍要繼續實施，康文署設立的「康文署寓樂頻道」所舉辦一系列藝術、科學和歷史的網上活動，預算開支及收看人數分別為何？

提問人：容海恩議員 (立法會內部參考編號：46)

答覆：

康樂及文化事務署(康文署)在2020年12月推出嶄新服務，開拓一站式網上平台「康文署寓樂頻道」，整合現有的網上資源，同時更新及製作新的內容，讓市民安坐家中抗疫時亦可以全天候觀賞文娛康體的節目，並提高其對有關方面的興趣。康文署亦於有關網上平台推出「101入門教室」，由基本概念開始有系統地向市民講解文化、藝術、科學、康體及園藝等範疇的知識。其中的「互動+01」系列更為市民提供網上互動體驗，包括博物館虛擬導賞、網上運動教學、通達公園互動導賞等。

康文署期望透過新成立的「康文署寓樂頻道」網上平台，作為大眾隨時隨地接觸體育文化資源的橋樑，更有效地推廣普及康體與文化藝術。2021-22年度營運「康文署寓樂頻道」的預算開支約為2,400萬元。此外，康文署亦預留1,500萬元安排網上互動體育訓練課程，估計約有1萬人參與課程。

截至2021年2月底，「康文署寓樂頻道」已上載了接近500條影片，總瀏覽次數約150萬。為擴大接觸觀眾的渠道，康文署把101入門教室的影片上載到Youtube頻道。另外，101入門教室的「藝術欣賞101」系列亦同時在不同的博物館社交平台發放。部分寓樂頻道的表演節目如WeWeWebWeb合家歡亦透過專屬網站及Youtube播放，WeWeWebWeb合家歡共錄得接近100萬總瀏覽次數。