

社區體育事務委員會

「全民運動日 2021」報告

目的

本文件旨在向委員匯報「全民運動日 2021」的推行情況。

背景

2. 為在社區持續推廣「普及體育」及響應國家的全民健身日，康樂及文化事務署（下稱康文署）自 2009 年起，每年 8 月舉辦「全民運動日」，鼓勵市民恆常參與運動及體能活動，養成運動習慣，建立健康的生活模式。
3. 為進一步加強市民對「全民運動日」的概念及傳遞勤做運動對身心的好處，康文署自 2018 年起採用「日日運動半個鐘 健康快樂人輕鬆」作為「全民運動日」的口號，並配合宣傳活動，使活動及其所要傳遞的訊息更為市民所認識。

「全民運動日 2021」的活動安排

4. 「全民運動日 2021」於今年 8 月 1 日(星期日)舉行，康文署在活動當日下午於全港指定體育館舉辦多元化的免費康體活動，包括健康講座及運動示範、健體閣、親子/兒童/青少年體育活動，以及適合長者和殘疾人士齊參與的體育示範及同樂等，供市民參加。同時，康文署於活動當天開放轄下大部分康樂設施，包括室內設施，如羽毛球場、排球場、籃球場、壁球場、乒乓球檯、健身室、活動室和舞蹈室等；戶外設施包括網球場、草地滾球場、射箭場及高爾夫球設施等；公眾游泳池；以及水上活動中心艇隻，免費讓市民以個人身分使用，提供機會予市民嘗試使用不同類型的康樂設施，享受體育運動的樂趣，培養恆常做運動的習慣。

重點推廣體育項目

5. 舞蹈是「全民運動日 2021」的重點推廣體育項目，康文署在活動當日除了舉辦多項免費康體活動供市民參與外，並於「全民運動日」網頁和「康文+++」面書專頁直播舞蹈及運動示範，讓市民可在家中透過網上平台參與活動，感受富有活力的體育示範表演。

6. 此外，為支持及鼓勵香港運動員在東京奧運爭取佳績，今年「全民運動日」在 18 區指定體育館的活動中，亦包括舉辦有奧運項目元素的同樂活動供市民參與，包括劍擊、羽毛球、乒乓球等，在社區營造奧運氣氛。同時，康文署亦介紹數項的新興體育活動，包括躲避盤、地壺球、合球和匹克球等，讓市民體驗及認識這些運動的基本技巧。

市民及社區的參與

7. 「全民運動日 2021」獲市民熱烈支持，活動當日共有逾 153,000 人次參與活動，包括逾 16,000 人次參加免費康體活動和逾 120,000 人次使用免費康樂設施，及超過 17,000 人次透過專題網頁和「面書」專頁收看網上直播運動示範。此外，市民亦可在專題網頁重溫網上直播環節，隨時隨地享受運動的樂趣。

宣傳工作

8. 康文署沿用以往有成效的宣傳工具以宣傳及推廣「全民運動日」，包括透過多個網絡平台及設立於「面書」和「Instagram」的康文+++專頁等發放新聞專輯，以吸引更多市民注意及參與。此外，亦於康文署網站設立「全民運動日」專題網頁，以及將其超連結至「政府青少年網站」等供市民瀏覽及擷取有關活動資料；也使用其他宣傳方法包括播放政府宣傳短片和邀請本地精英運動員拍攝呼籲參與「全民運動日」的短片；透過傳播媒體，如報章、電視台和電台以及主要交通工具，如港鐵及巴士等資訊渠道，鼓勵市民積極參與「全民運動日 2021」；並且在轄下各分區辦事處及康樂場地、地區團體和屋邨等地方張貼活動海報。另外，亦於康文署場地展示大型橫額及擺放宣傳展板，和向參加者派發紀念品，以廣泛宣傳「全民運動日 2021」。

9. 康文署亦鼓勵各地區持份者積極參與，並發信予各區議會、體育總會、地區體育會、社區體育會、大專院校、非政府機構、物業管理公司，以及全港各體育團體、健體中心及私人遊樂場地契約持有人等以作宣傳，加強「全民運動日」在社區的效應。

10. 同時，康文署在「全民運動日 2021」活動當日邀請了所屬地區的「活力專員」及傑出運動員出席在當區舉行的免費康體同樂活動。此外，亦邀請政府主要官員出席，以凝聚最佳的社區響應效果，使活動當日發放全城效應，共同一起支持「全民運動日」。

文件提交

11. 請委員備悉「全民運動日 2021」的推行情況。

康樂及文化事務署
2021 年 10 月